

AllLiveC On-Line Marketing

서비스 소개서

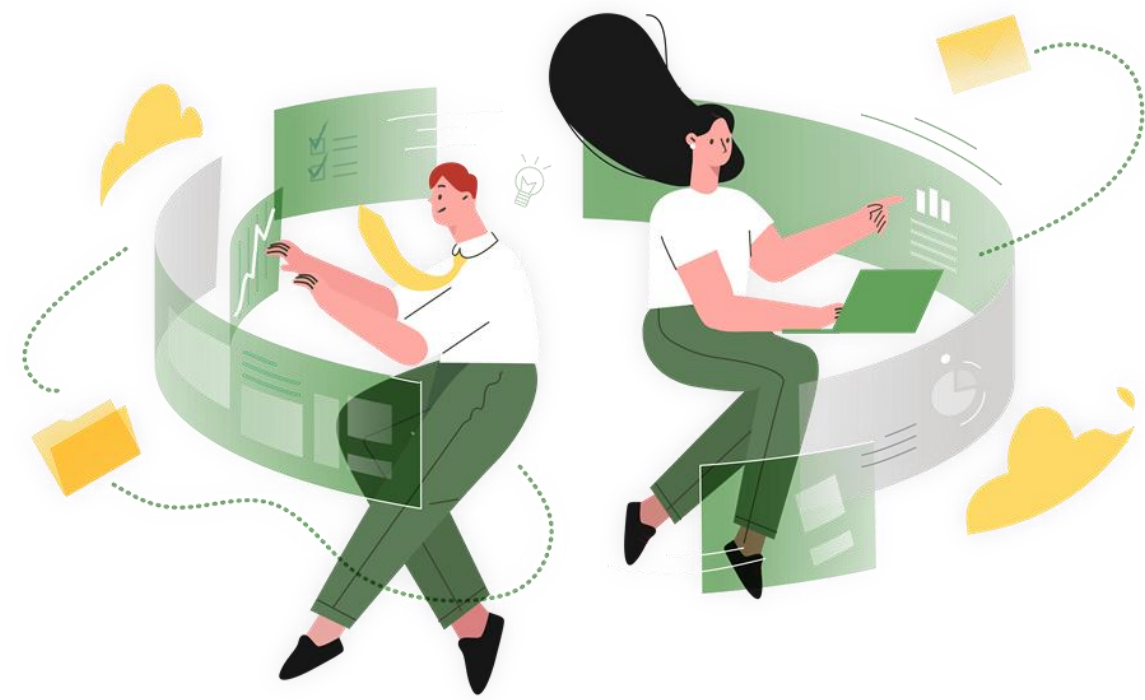
January, 2023

© AllLive Square Corp. All Rights Reserved.

AllLiveC
WE CONNECT HEALTH

AllLiveC는 수많은 임상시험 광고 집행 경험 및 노하우를 보유하고 있으며, 축적된 데이터를 바탕으로 가장 효과적인 전략을 제안합니다.

AD Media



임상시험 참여자 모집에 가장 적합한
광고매체를 알고 있습니다.

Knowhow



임상시험 캠페인별 비용 대비 효율을 높이는
노하우를 알고 있습니다.

임상시험 전문 마케터 배정,
광고 운영부터 실행까지 직접 관리합니다.



Planning

기획

질환별, 과제별 다양한 광고 운영 경험을 바탕으로 적절한 매체 및 플랜을 기획합니다.



Action

실행

기획 단계부터 계획된 광고 매체 운영 전략으로 효율성 높은 광고를 집행합니다.



Analysis

분석

집행을 통해 수집된 데이터를 기반으로 성과를 분석하고 개선방안을 지속적으로 업데이트합니다.

사용자를 정밀하게 타겟팅 하여 목적에 맞는 광고 집행이 가능합니다.



간편 신청을 통해 이탈 방지 및 전환 가능성을 높여 효율적인 프로젝트 운영이 가능합니다.

Step 01

올리브씨 주체로
광고 노출 및 광고 심사

스폰서의 예산에 따라
적절한 광고 매체를 선정하여
온라인 광고 집행

Step 02

IRB 승인된
올리브씨 공고로 이동

온라인 광고를 통해
사용자들은 IRB 승인된
올리브씨 공고로 유입

Step 03

Web/App을 통한
임상시험 간편 신청

간단한 정보 입력으로
참여 접수가 가능한 간편 신청
서비스를 제공하여 이탈 방지

Step 04

임상시험 전담
콜센터 상담

참여 접수를 희망한 사용자를
올리브씨 콜센터 연결, 상담을 통해
궁금증 해소 및 전환 가능성 확대

Facebook & Instagram

일반 사용자 콘텐츠와 유사한 네이티브 형식으로 광고 노출
모바일 풀 스크린 화면으로 광고가 노출되어 주목도 높음

광고 매체

페이스북, 인스타그램

과금 기준

페이스북, 인스타그램 - 광고가 게재(노출) 될 때마다 비용 지불

매체 타겟

남성	10대	20대	30대	40대	50대	60대
여성	10대	20대	30대	40대	50대	60대



• Facebook



• Instagram

스마트채널

모바일 뉴스, 연예, 스포츠판 등 최상단에 광고 노출
다양한 타겟팅 전략과 실시간 운영으로 높은 광고 효율 기대

광고 매체

Naver GFA

과금 기준

광고를 클릭한 횟수당 비용 지불

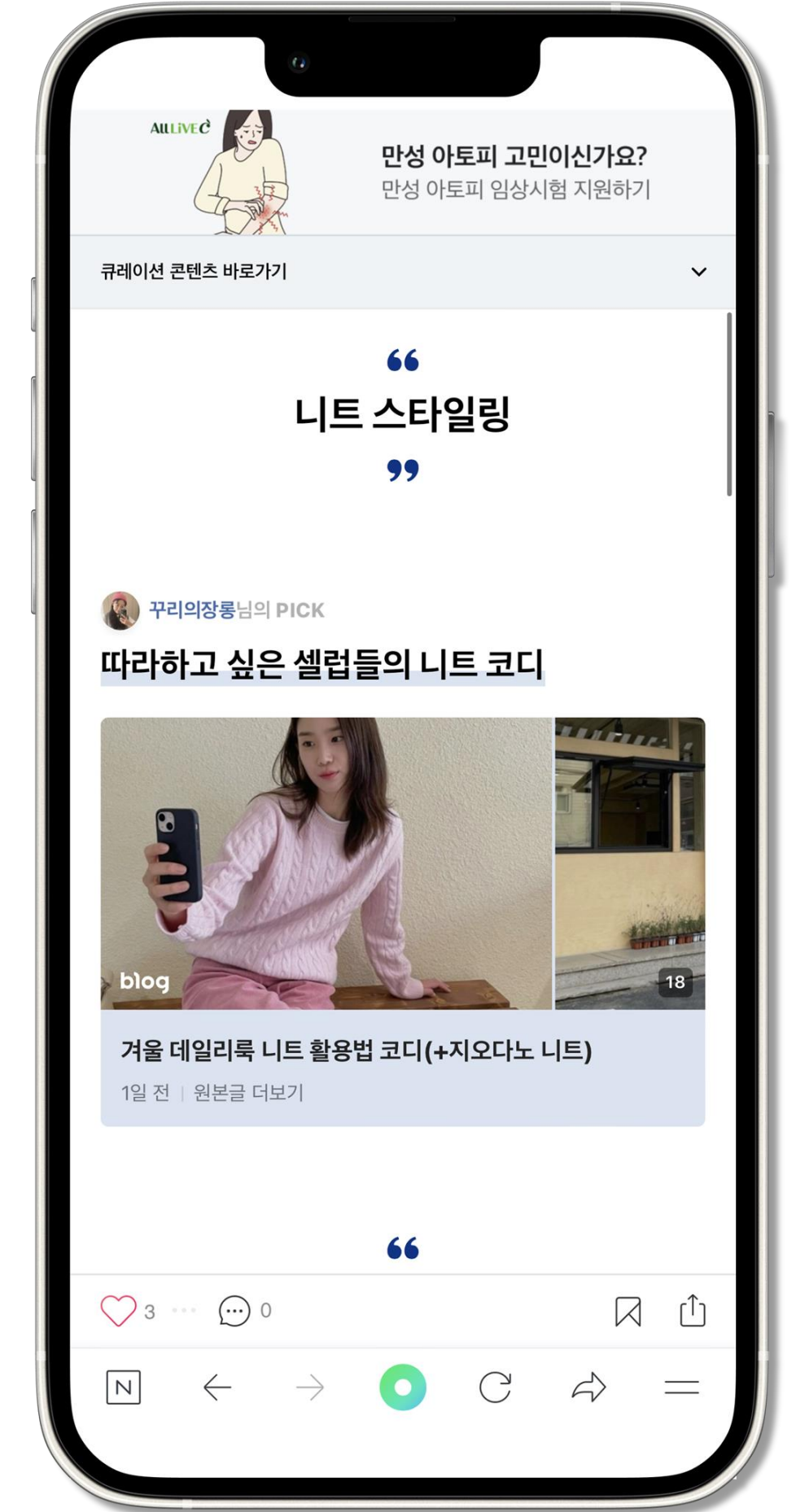
매체 타겟

남성 10대 20대 30대 40대 50대 60대

여성 10대 20대 30대 40대 50대 60대



• 스마트채널 (네이버 앱)



• 스마트채널 (인플루언서 블로거)

네이버 밴드

일반 사용자 콘텐츠와 유사한 네이티브 및 피드 형식으로 광고 노출
 지인 기반의 소셜미디어로 충성도 높은 유저에게 마케팅

광고 매체

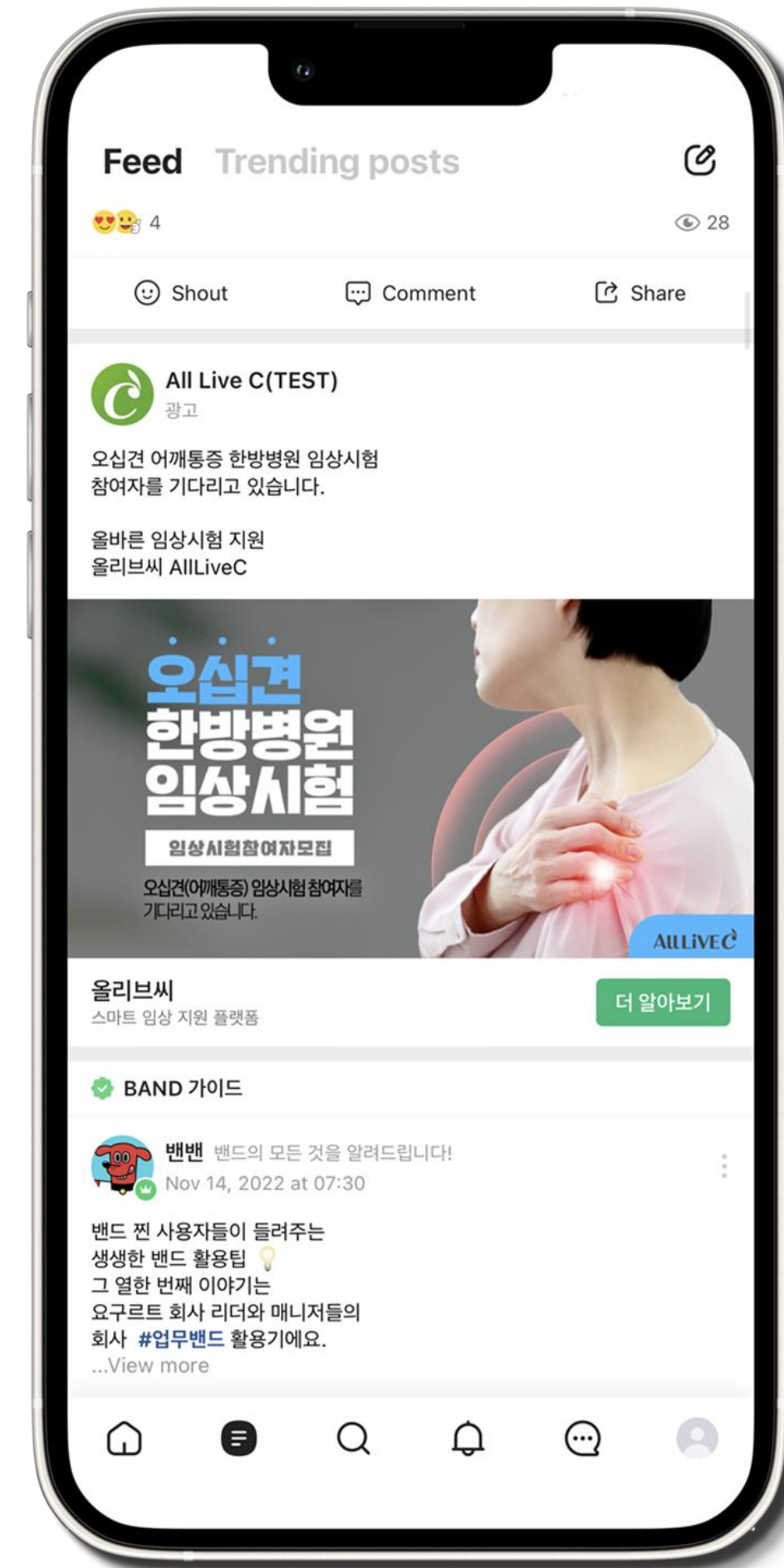
Naver GFA

과금 기준

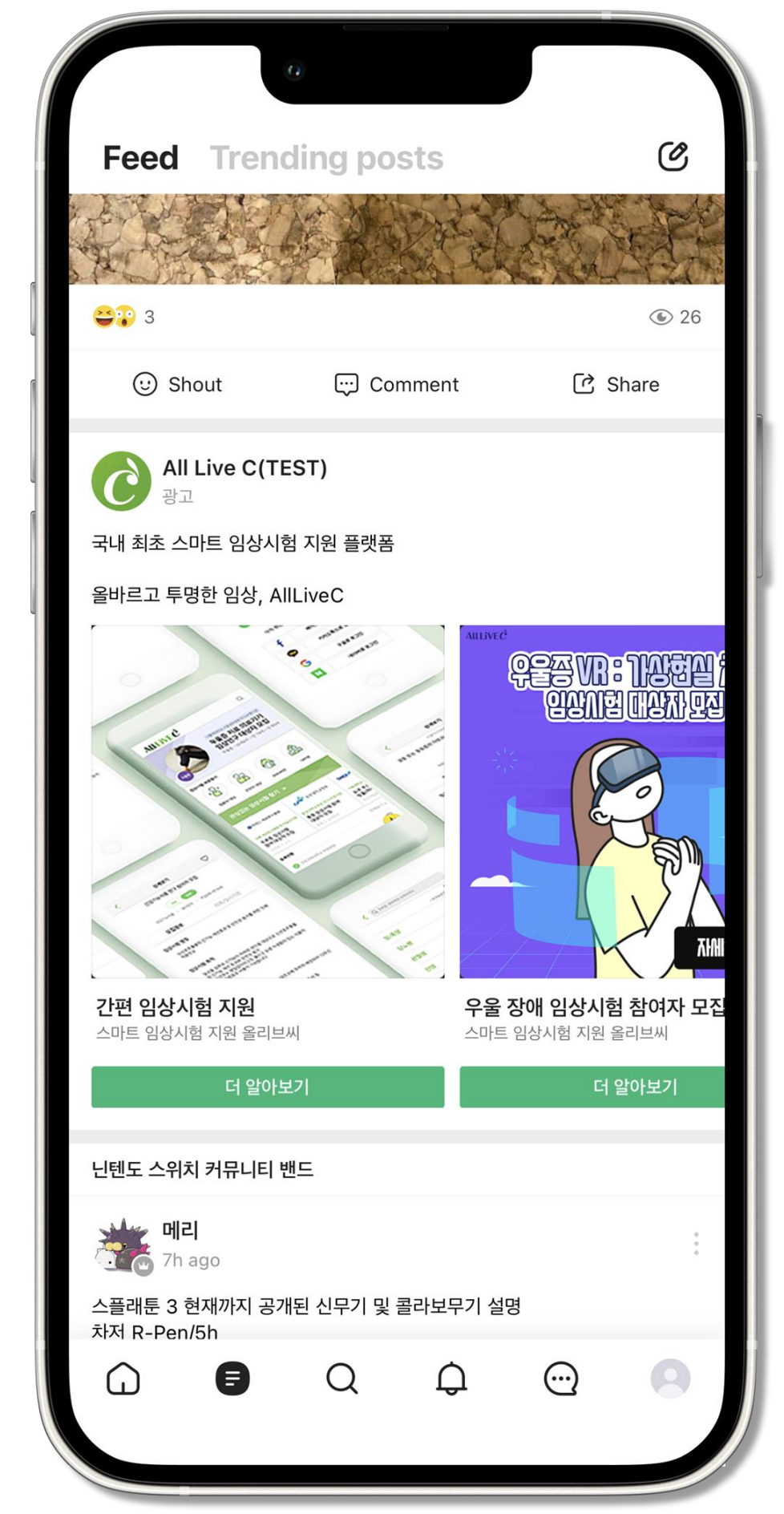
광고를 클릭한 횟수당 비용 지불

매체 타겟

남성	10대	20대	30대	40대	50대	60대
여성	10대	20대	30대	40대	50대	60대



• 밴드 (피드)



• 밴드 (슬라이드)

Display Network

언론사, 포털, 커뮤니티, APP 등 제휴 네트워크 사이트 내 광고 노출
동적이거나 정적인 이미지 소재 제작, 다양한 사이즈로 광고 집행

광고 매체

Google Display Network

과금 기준

광고를 클릭한 횟수당 비용 지불

매체 타겟

남성 10대 20대 30대 40대 50대 60대

여성 10대 20대 30대 40대 50대 60대



• 제휴 네트워크

Display Network (Youtube)

유튜브 화면에서 재생목록 및 영상 하단에 배너 노출
카테고리 타게팅으로 효율적인 광고 운영

광고 매체

Google Display Network

과금 기준

광고를 클릭한 횟수당 비용 지불

매체 타겟

남성 10대 20대 30대 40대 50대 60대

여성 10대 20대 30대 40대 50대 60대



• 유튜브

Blind

회사에 재직중인 직장인 SNS 서비스
 성별 / 관심사 / 업계 / 회사 등으로 타게팅 노출 가능

광고 매체

블라인드

과금 기준

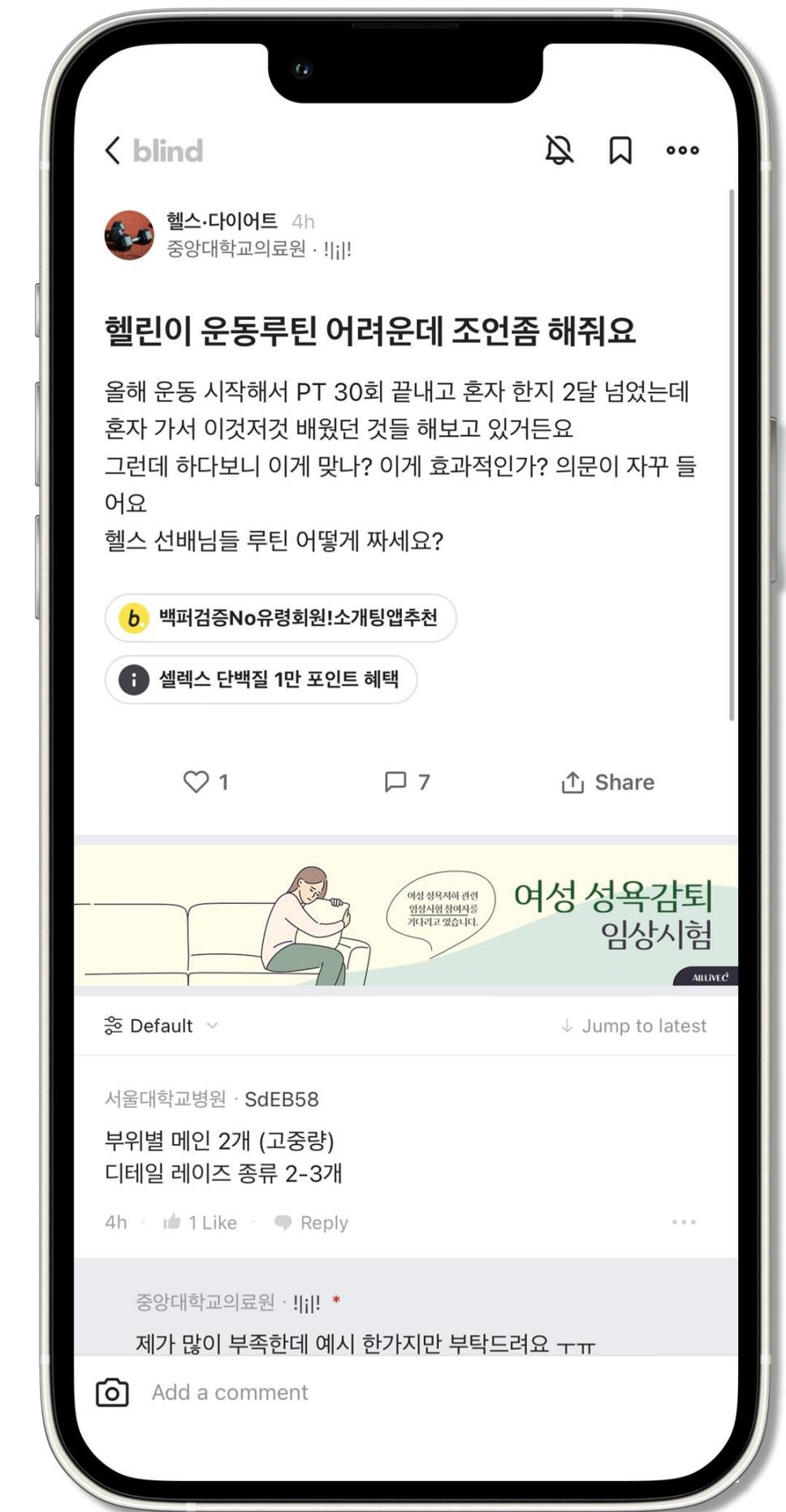
광고가 1,000번 게재(노출) 될 때마다 비용 지불

매체 타겟

남성**	10대	20대	30대	40대	50대	60대
여성	10대	20대	30대	40대	50대	60대



• 피드



• 디베너(하단형)

* DAU 60만, MAU 150만
 ** 남성 60%, 여성 40%

핑크다이어리

'대한산부인과' 공식 어플리케이션 *
여성 타겟으로 효과적인 광고 기획 및 노출

광고 매체

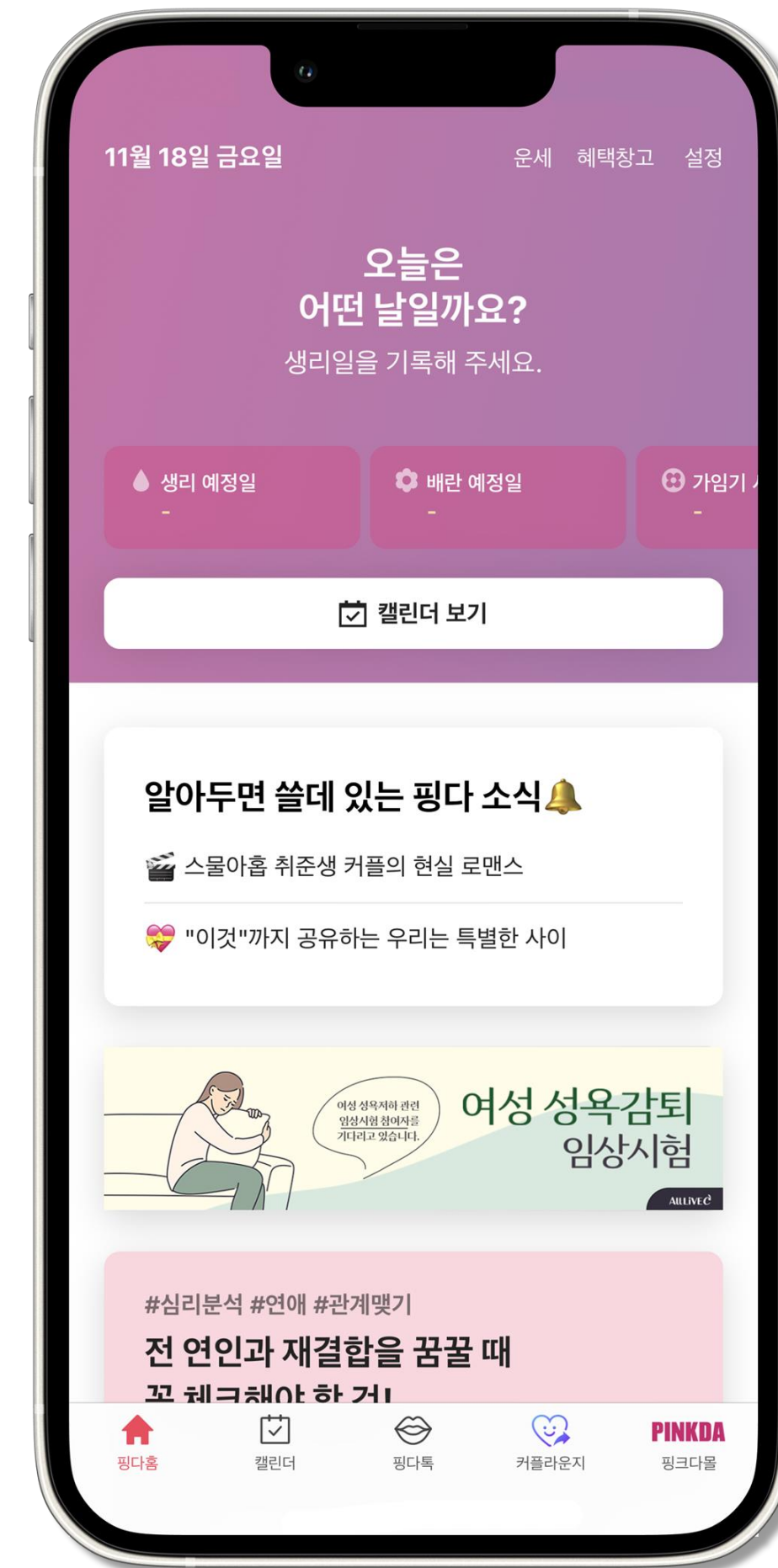
핑크다이어리

과금 기준

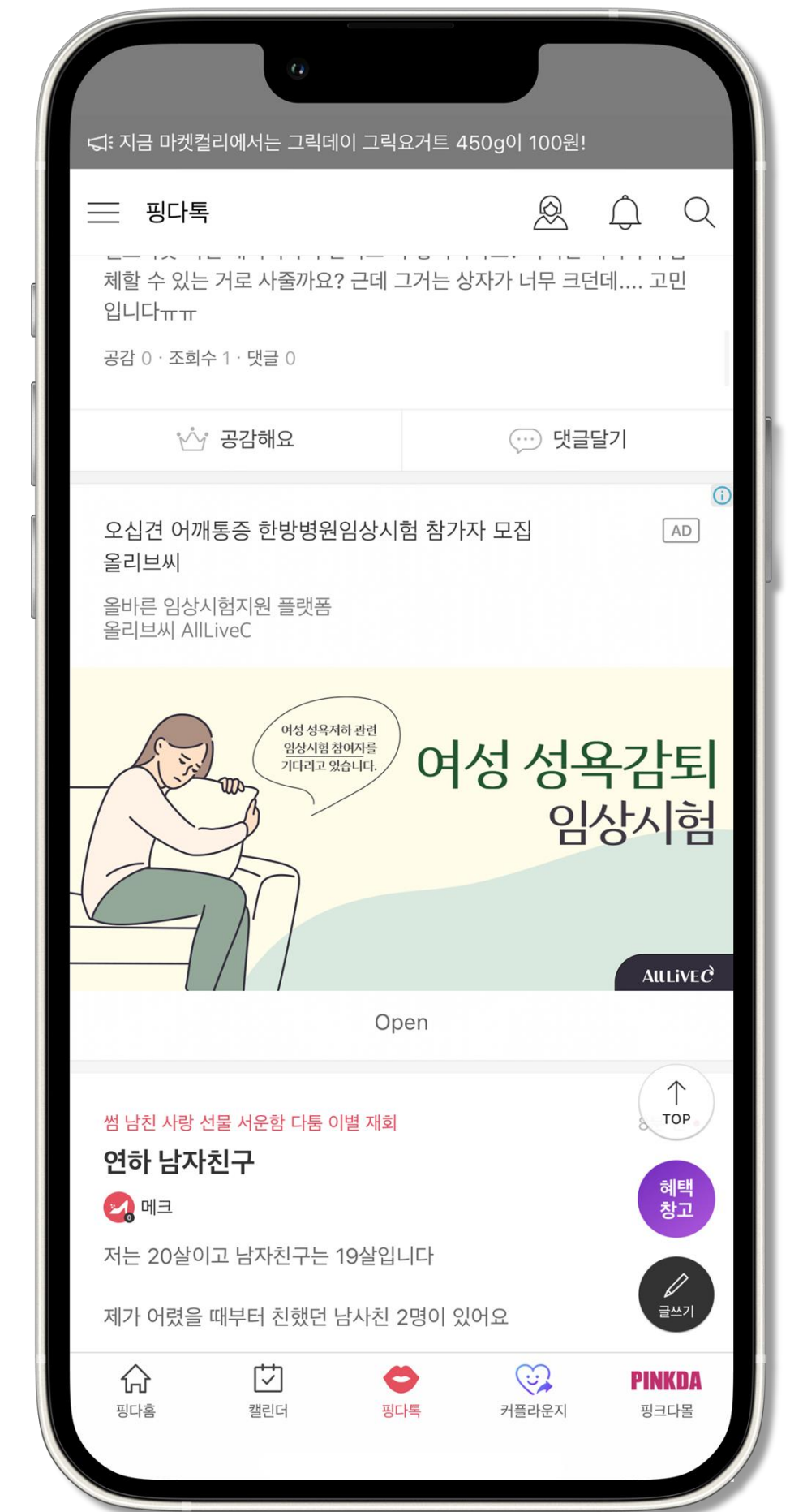
노출량 보장으로 정해진 기간 계약 후 지불

매체 타겟

남성	10대	20대	30대	40대	50대	60대
여성 **	10대	20대	30대	40대	50대	60대



• 홈배너



• 하단 띠배너

* DAU 21만, MAU 122만
** 여성 97%, 남성 3%

Native

웹 사이트의 콘텐츠와 비슷한 형태로 광고가 노출되어 거부감을 낮춤
언론사, 포털, APP 등 제휴 네트워크 사이트 내 콘텐츠와 통합되어 노출

광고 매체

Dable, Mobion

과금 기준

광고를 클릭한 횟수당 비용 지불

매체 타겟

남성 10대 20대 30대 40대 50대 60대

여성 10대 20대 30대 40대 50대 60대



• 네이티브 제휴 네트워크

Community Banner

전환 가능성이 높은 사용자가 활동하고 있는 커뮤니티 또는 사이트를 통한 타겟 광고
커뮤니티 내 특정 영역을 선점하여 매체 특성에 맞는 광고 기획 및 노출
ex) 디시인사이드, 인벤, 루리웹 등

광고 매체

커뮤니티

과금 기준

커뮤니티에 따라 상이

매체 타겟

남성 10대 20대 30대 40대 50대 60대

여성 10대 20대 30대 40대 50대 60대



• 커뮤니티 배너

각 프로젝트별 질환 특성에 따라 커뮤니티 매체 선정 및
광고 예산에 적합한 배너 위치 선정

Viral Marketing

SNS, 블로그, 커뮤니티 등 매체 특성에 맞는 콘텐츠로 재생산되어 배포
 광고 노출 금지 사이트 관리 가능 (광고 자동 차단)

광고 매체

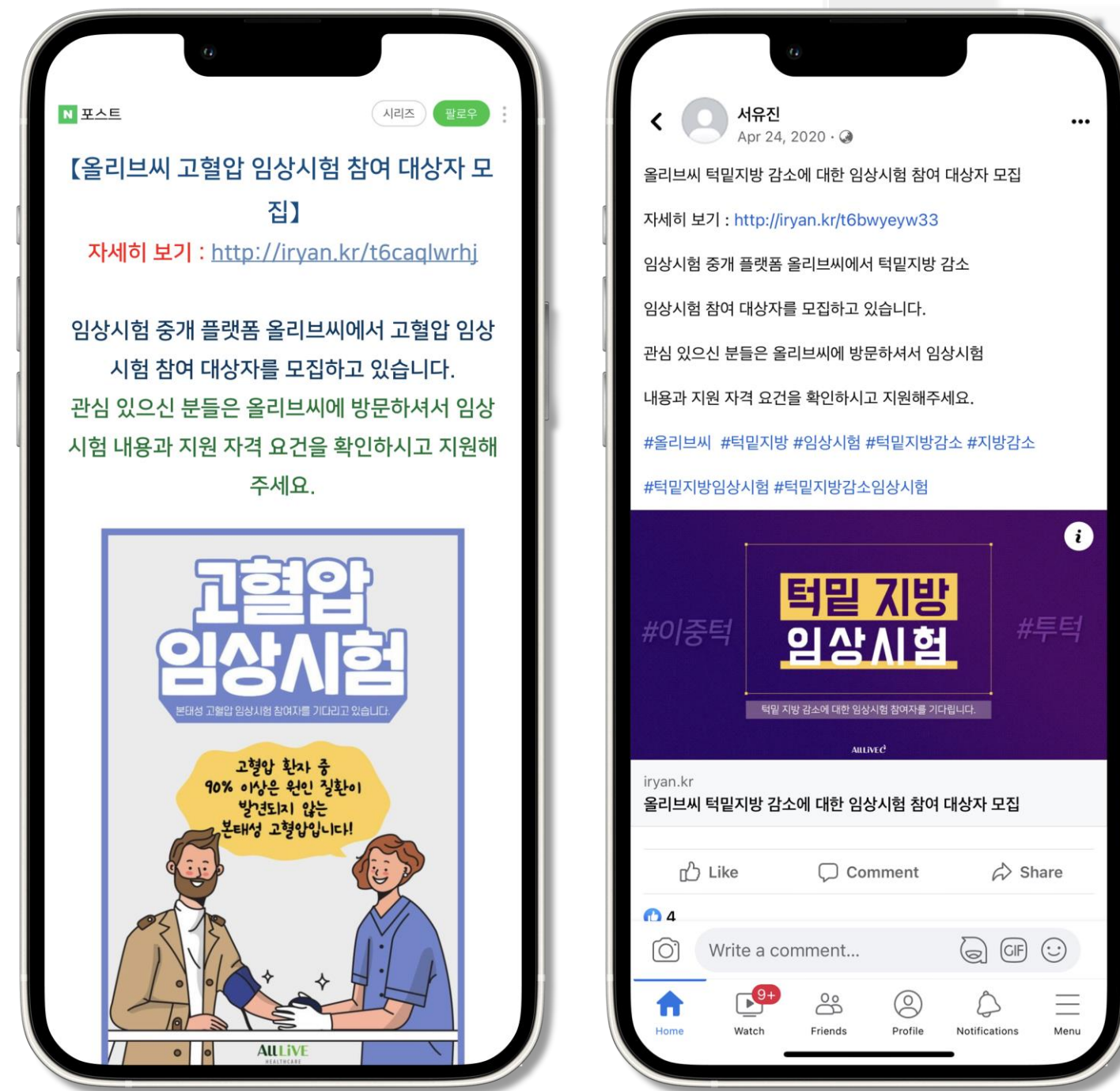
10PING

과금 기준

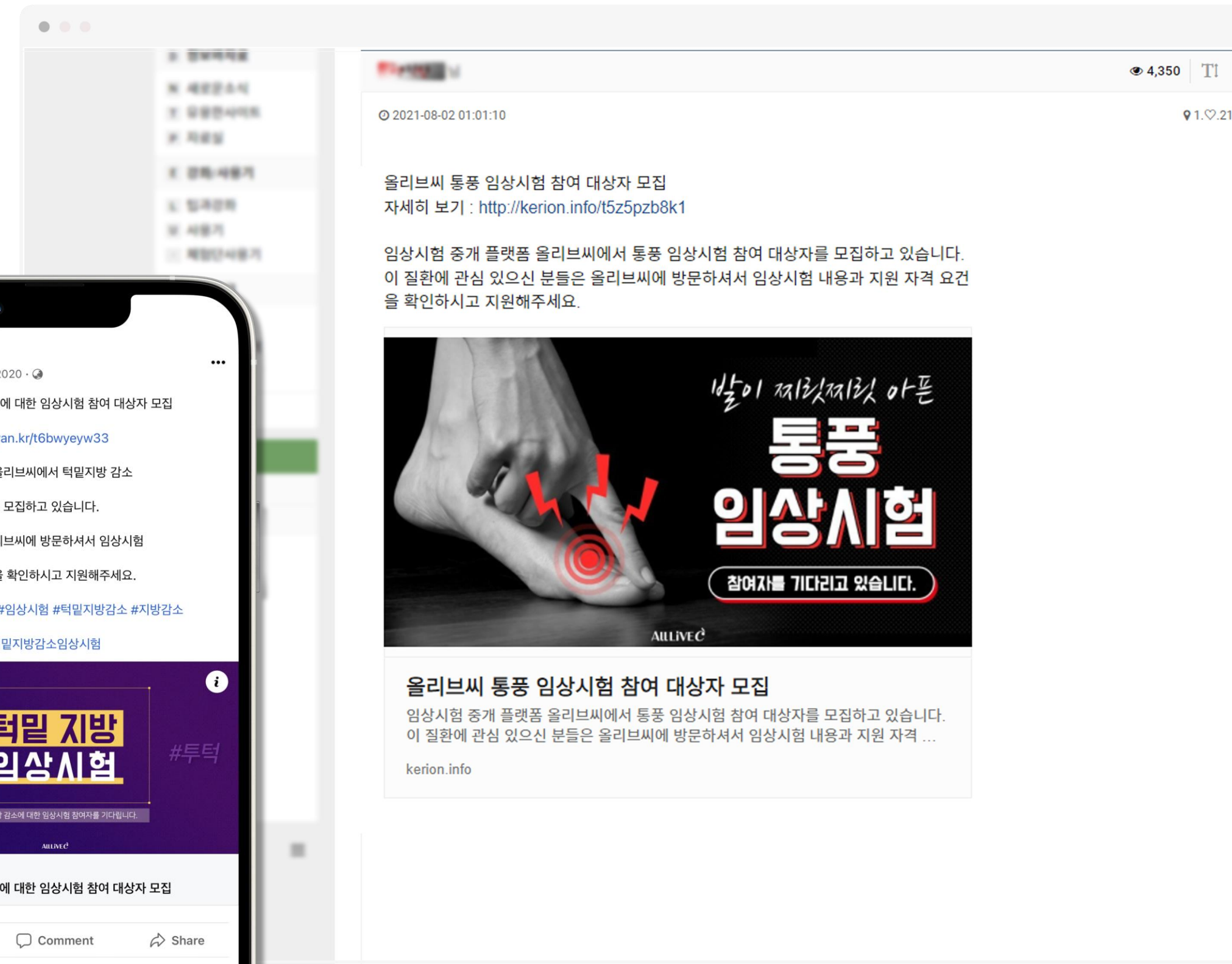
광고를 클릭한 횟수당 비용 지불

매체 타겟

남성	10대	20대	30대	40대	50대	60대
여성	10대	20대	30대	40대	50대	60대



• 개인 SNS



• 관련 커뮤니티

Thank you.

Contact

Web Site

AllLiveC.co.kr
www.alllivesq.com

Address

(16976) 경기도 용인시 기흥구
기흥로 58, 기흥ICT밸리 SK V1 B타워 10층

TEL

1670.0385
031.688.0561

E-mail

help@AllLiveC.com